

# 安邸AD

2017 July 七月号 总第84期  
邮发代号为: 2-917  
定价: 人民币20元 港币30元



扫描二维码  
关注安邸AD  
官方微信

ARCHITECTURAL DIGEST. THE MOST BEAUTIFUL HOMES IN THE WORLD 一家一世界

## 理智与情感

2017米兰国际设计周

### TOMMY HILFIGER

美国长岛度假古堡

世界各地设计师的家  
看他们如何设计自己的生活?

### 家中水景风水

山管人丁,水管财运

32  
最新最酷  
户外家具

CREATIVE ENERGY

# 再见吧,平庸!

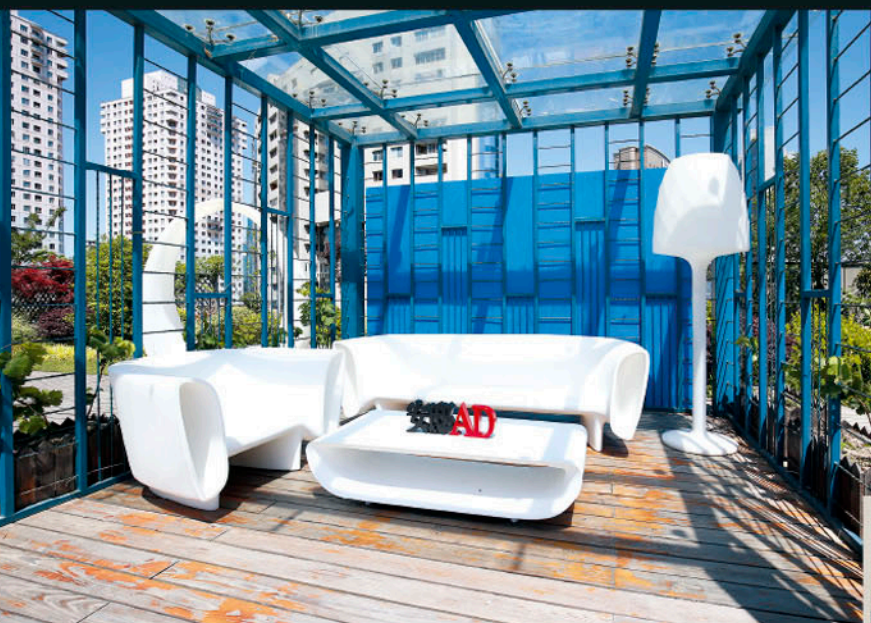
活跃你的创意神经,唤醒生活,摆脱平淡乏味!

ISSN 2095-1825



9 772095 182176

07



AD100不仅是全球专业的建筑设计榜单，更是一个聚集创意、分享世界的聚会。



设计师们尽情分享各自的理念，然后重新回归到现实设计中去，服务大众。

本页 | AD100第三场设计分享会在阳光明媚的上海举办。2《安邸AD》与DG空间艺术合作打造的“神秘之境”艺术空间。3国内外著名建筑师、设计师汇聚一堂，畅谈最近的新作。4 Lukstudio 创始人陆颖芝。5 上海Gensler事务所设计总监Henry Chiang。6 吉盛伟邦进口家私馆总经理霍大鹏。7《安邸AD》编辑顾问 Sharon Leece。8 小贝室内设计事务所创始人Baptiste Bohu。9 MTMDesign创始人Max Trullas Moreno。10 Retail Link设计总监 Alexander Ahnebrink。11 裸筑更新创始人柏振琦。12 建筑师元秀万。13 Daniel Studio联合创始人Delphine Moreau。14 香港无间设计研发部经理、首席软装设计师洪奕敏。15 阿蕾达 (Arreda) 装饰设计有限公司创始人及设计总监潘滔滔。16 睿集设计创始人刘恺。17 Wutopia Lab创始人俞挺。18 第三场AD100设计分享会在吉盛伟邦进口家私馆顶层J+主题会所举办。



# 共享好设计

一直致力于打造和谐家居生活的顶级意大利家居品牌 NATUZZI最近在中国杭州灵隐古寺边的九里松精品设计酒店开启了“当代设计与家居美学”主题论坛，与众位设计师一起分享探索未来家居的创想。同时，“NATUZZI设计师俱乐部”项目也正式启动。

《安邸AD》有幸与俱乐部创始人Pasquale Junior Natuzzi和著名设计师Mauro Lipparini进行了深度交流。谈起在中国创立NATUZZI设计师俱乐部的初衷，Pasquale Junior Natuzzi说：“这是和谐俱乐部项目的一部分，可以把有想法、有创意的设计者们聚集起来，分享他们各自精彩纷呈的想法。在俱乐部中，设计师们可以尽情共享他们的感受和理念，然后重新回归到现实的设计中去，服务大众。”对于NATUZZI来说，和谐就像品牌与生俱来的基因，发展至今，它已成为一种价值观，传递给热爱以及一路陪伴NATUZZI的人。中国作为NATUZZI第一个设计师俱乐部创立点，有诸多吸引Pasquale Junior Natuzzi的地方，他也对设计师俱乐部在中国的发展十分乐观。

NATUZZI现任首席设计师Mauro Lipparini以其独特而超凡的设计闻名于世，其作品更是遍布全球。当问到他对好的设计师的定义时，Mauro Lipparini表示：“一个好的设计师需要有强烈的好奇心，对材料、创新科技和文化的认知，放眼未来，心存过去。”Mauro Lipparini对中国文化十分热爱，他说这对于设计也十分重要。谈到对NATUZZI在中国的期望，他说：“凭借NATUZZI的高品质，可以有更高的声誉，而它的新一代管理模式正在进化发展，NATUZZI会有一个很好的未来，我也很荣幸能与这家人一起共事。”

# 设计之夏

就在第三届AD100火热征集的同时，《安邸AD》在吉盛伟邦进口家私馆顶层J+主题会所举办了2017年第三场AD100设计分享会。当天阳光明媚，国内外的设计精英欢聚一堂，一边享用下午茶，一边碰撞着设计的火花。

《安邸AD》编辑顾问Sharon Leece首先致辞，她坦言AD100不仅是全球专业的建筑设计榜单，更是一个聚集创意、分享世界的聚会。吉盛伟邦进口家私馆总经理霍大鹏则感言：“难得与多位业内顶级建筑设计师齐聚一堂，吉盛伟邦作为国内家居装饰界的领导者，33000m²展示空间荟萃全球33个国家、95个主流国际一线进口家居品牌，一直为中国人引进世界最潮流设计。此次AD100分享会在吉盛伟邦举办，是主办方的荣幸，我们更希望与设计师们可以有更多的交流机会。”

本次AD100分享会共有12个国内顶尖建筑设计事务所的代表前来参加，各方不仅带来了最精彩、最前沿的项目赏析，也与现场同行一起分享、讨论，气氛十分轻松惬意。

为了配合本次活动主题，《安邸AD》还与DG空间艺术一同在吉盛伟邦一层中庭特别打造奢华“神秘之境”艺术空间，为整个活动营造出独特的艺术家居气息。



本页 | 1. NATUZZI设计师俱乐部创始人Pasquale Junior Natuzzi(左)和著名设计师Mauro Lipparini(右)。2. 为期半天的“当代设计与家居美学”的主题论坛是NATUZZI杭州之约的重头戏。3. 众多资深设计师、新晋设计师相聚在一起，展开了一场对未来生活方式的探讨。4. 嘉宾们以“设计美学”为主题展开了深层次的探讨，引发了西方与东方文化的激情碰撞。5. NATUZZI围绕“和谐”理念，为人们带来极致舒适的家居生活体验。

